



Código de Ética

Relación con nuestros Clientes

Vivimos en un entorno de cambios constantes con un ambiente competitivo, agresivo y envuelto en una crisis de valores que afecta tanto a nuestra sociedad como la vida de las empresas; esto nos compromete a replantear nuestras metas y nos obliga a cuestionar constantemente la forma en que queremos alcanzarlas. Ante este nuevo entorno, debemos revisar nuestros principios básicos y fortalecer nuestra ética y valores.

Por esta razón, en Auto partes y más S.A. de C.V. documentamos un Código de Ética y Conducta que contiene los principios y convicciones que en su mayoría nos han regido desde nuestra fundación hace ya más de 30 años y donde nos comprometemos a mantener una relación comercial basada en dichos principios con todos nuestros Clientes.

Debido a lo anterior, consideramos que nuestras acciones y las de nuestros Clientes deben ser en apego total al Código de Ética y Conducta. Éste representa una guía de actuación sobre las cuestiones que pueden surgir en nuestro trabajo y en la relación con todos nuestros Clientes y que esperamos sean principios compartidos y aplicados en toda la cadena de suministro.

Así mismo establecimos una **Línea de Denuncia** en la página de Internet www.apymSA.com.mx y en el buzón telefónico **33 3208 4446** a través de los cuales recibiremos Sugerencias y Denuncias, y podremos tener un medio de retroalimentación constante para asegurar que estemos viviendo nuestros valores y respetando nuestro **Código de Ética y Conducta**. Las sugerencias, quejas o denuncias recibidas, serán analizadas y tratadas con absoluta confidencialidad por parte del Comité de Ética instituido para este fin, comprometiéndose a dar seguimiento puntual a las mismas, con el fin de proteger y garantizar estos ideales.

En **Auto Partes y Más S.A. de C.V.** estamos seguros que contamos con todo su apoyo, entusiasmo y compromiso para mantener una relación comercial apegada a los valores que nos han caracterizado durante todo este tiempo y seguir construyendo el futuro de ambas compañías, cada vez más unido a los valores que nos distinguen a todos los que formamos parte de esta cadena de valor.

NUESTROS CLIENTES

Nuestros Clientes son la esencia por la cual existimos. Su satisfacción es necesaria para nuestro éxito. Por lo tanto, la calidad de nuestros productos, así como nuestro servicio son el principal compromiso con ellos.

Nuestros Clientes son aliados estratégicos y por ello nos esforzamos para que nuestra propuesta de negocio propicie su crecimiento y desarrollo.

En nuestro trato con Clientes queda estrictamente prohibido cualquier tipo de corrupción, soborno, favoritismo, discriminación o cualquier actividad que sea contraria a las buenas costumbres o atente contra la integridad de las personas.

Apoyando este concepto hacemos partícipes a nuestros Clientes de nuestro Principio de Integridad Personal y por ello les pedimos que asuman la responsabilidad de atreverse a participar en prácticas desleales, engañosas o confusas, así como utilizar información falsa para lograr una venta, una autorización, un beneficio, una ventaja o para perjudicar a persona alguna, ya que nuestros Colaboradores están instruidos a denunciarlo a la empresa.

Atentamente.

Comité Directivo.